

HOSTED EMAIL CONTENT CONTROL

ANALYSTENSTIMME

“MessageLabs ist im “Magic Quadrant für E-Mail Security Boundary” von Gartner für 2008 im Quadrant der “Leader” aufgeführt.”

Gartner definiert “Leader” als Anbieter, die zurzeit gut positioniert sind, die eine klare Vorstellung von der künftigen Marktentwicklung haben und die ihre Kompetenzen weiter ausbauen, um ihre führende Marktposition zu festigen.

Gartner Magic Quadrant for E-Mail Security Boundary, 2008 von Arabella Hallawell, Peter Firstbrook, 11. September 2008

DER MESSAGELABS-UNTERSCHIED

- Der richtlinienbasierte Service für die Inhaltskontrolle bietet Administratoren umfangreiche, flexible und intuitive Funktionen für die Erstellung von Regeln
- Unkomplizierte Verwaltungsoberfläche und Konfiguration bedeuten weniger Komplexität und Ressourcenaufwand
- Scannen von Text in verschiedenen E-Mail-Komponenten und in unterstützten Microsoft® Office™- und PDF-Anhängen
- Konfigurierbare Benachrichtigungen auf Einzelregelbasis für alle Aktionstypen

Der “Gartner Magic Quadrant” ist durch Copyright vom September 2008 von Gartner geschützt und wird mit Genehmigung wiederverwendet. Der „Magic Quadrant“ ist eine grafische Darstellung eines Marktes während eines bestimmten Zeitraums. Es wird eine Analyse von bestimmten Anbietern auf diesem Markt im Hinblick auf die von Gartner festgelegten Kriterien durchgeführt. Gartner unterstützt keine der im „Magic Quadrant“ dargestellten Anbieter, Produkte oder Dienstleistungen und erteilt keine Empfehlung an Technologieanwender, ausschließlich die im Quadranten der Marktführer aufgeführten Anbieter zu wählen. Der „Magic Quadrant“ dient nur als Forschungsinstrument und soll keine spezifischen Entscheidungsrichtlinien liefern. Gartner lehnt jede Art von Garantie, ob ausdrücklich oder implizit, im Hinblick auf diese Untersuchung ab, einschließlich Garantien der Marktgängigkeit oder der Eignung für einen bestimmten Zweck.

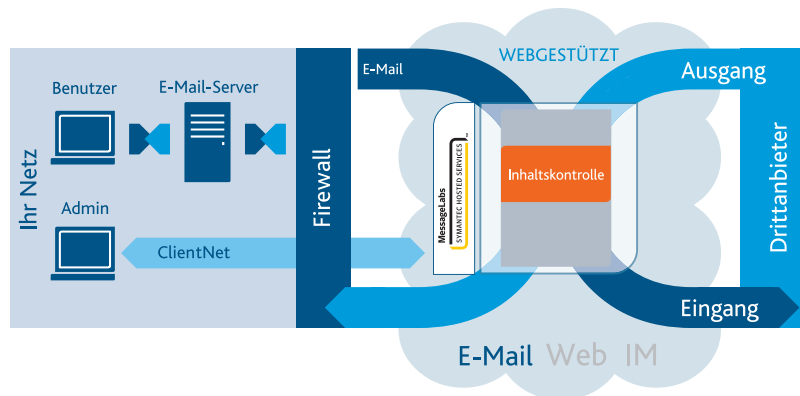
WIE SETZEN SIE IHRE E-MAIL-KOMMUNIKATIONSRICHTLINIEN DURCH?

E-Mail ist zum wichtigsten Kommunikationsmittel moderner Unternehmen geworden. Die Überwachung des Inhalts sämtlicher in ihren Netzwerken ein- und ausgehenden Nachrichten ist daher unverzichtbar. Ohne angemessene Kontrolle besteht die Gefahr, dass vertrauliche, anstößige, unangemessene oder zeitraubende Nachrichten die E-Mail-Kommunikation beeinträchtigen.

Die Folgen für ein Unternehmen können gravierend sein: Schädigung des Markenname und des Rufs, Verlust vertraulicher Daten und Einbußen bei der Mitarbeiterproduktivität. Hinzu kommt, dass die Nichteinhaltung von Bestimmungen zum Mitarbeiterschutz in Bereichen wie Mobbing und sexuelle Belästigung beispielsweise über E-Mail zu Gerichtsverfahren, Bußgeldern und anderen Strafen führen kann.

Der E-Mail Content Control-Service von MessageLabs identifiziert und kontrolliert vertrauliche, böswillige oder unangemessene E-Mail-Inhalte, die im Unternehmen eingehen bzw. von dort gesendet werden. Der kostengünstige gehostete Service lässt sich einfach installieren und verwalten. Er trägt dazu bei, das Risiko von Datenverlusten zu reduzieren, und ermöglicht Unternehmen die Festlegung und Durchsetzung unternehmensinterner E-Mail-Nutzungsrichtlinien. Dadurch lässt sich eine höhere Effizienz bei der E-Mail-Nutzung der Mitarbeiter erzielen.

UNSERE UMFASSENDE LÖSUNG FÜR DIE INHALTSKONTROLLE



Mithilfe einer Reihe mehrstufiger Technologien ermittelt die Lösung die Zulässigkeit aller ein- und ausgehenden E-Mails, so dass nur solche E-Mails in das Unternehmen gelangen bzw. das Unternehmen verlassen, deren Inhalte regelkonform sind. Der Service lässt sich einfach einrichten und verwalten. Eine intuitive Verwaltungsoberfläche bietet Administratoren vielfältige Konfigurations-, Verwaltungs- und Berichtsfunktionen.

Der Service analysiert mehrere Bestandteile von E-Mails: Nachrichtentext, Betreff und Header sowie Text in unterstützten Microsoft® Office™-Dokumenten (Word, Excel und PowerPoint Versionen 2000 bis 2007) und in PDF-Dateien, die in E-Mails eingebettet sind oder als Anhänge gesendet werden. Falls der Service auf eine E-Mail trifft, deren Inhalt den vom Administrator definierten Regeln entspricht, wird eine Reihe von Aktionen eingeleitet. Nachrichten, deren Inhalte zulässig sind, werden umgehend an die jeweiligen Empfänger weitergeleitet.

WIE FUNKTIONIERT DER SERVICE?

- Eingehende und ausgehende E-Mails werden über MessageLabs geleitet und dort gescannt.
- Über die ClientNet-Oberfläche legen Administratoren Regeln gemäß den im Unternehmen geltenden Nutzungsrichtlinien fest.
- Bei E-Mails, die gegen eine Regel verstoßen, sind mehrere Aktionen möglich: Blockieren und Löschen, Weiterleiten an Administrator, Kopie an den Administrator, Markieren des Header, Markieren der Betreffzeile, Protokollieren sowie Komprimieren des Anhangs.
- E-Mails, die gegen keine Regel verstoßen, werden dem angegebenen Empfänger zugestellt.

SERVICE-LEVEL-VEREINBARUNG

Der E-Mail Content Control Service kann mit den folgenden branchenführenden Service-Level-Agreements (SLA) angeboten werden:

- E-Mail-Zustellung
- E-Mail-Latenz
- Serviceverfügbarkeit
- Technischer Support/Reaktion auf Vorfälle: Reaktionszeiten für kritische, schwere und geringfügige Vorkommnisse

DER NÄCHSTE SCHRITT

Sprechen Sie mit einem Produktspezialisten:
 DACH: +49 800 66 47 453
 info@messagelabs.com

E-Mail-Nachrichten und -Anhänge können nach Schlüsselwörtern, Begriffen, URL-Listen oder alphanumerischen Formeln (z. B. Kreditkarten- oder Bankkontonummern) durchsucht werden. Die jeweiligen Suchkriterien können flexibel vom Administrator festgelegt werden.

Die Anwendung von Regeln auf Benutzer erfolgt durch Definition der Absender oder Empfänger als Einzelpersonen, Mitglieder einer Gruppe, Einzeldomäne oder Domänengruppe. Sämtliche Endbenutzerbenachrichtigungen für alle Aktionstypen sind vollständig konfigurierbar und lassen sich den spezifischen Regeln anpassen, die vom Administrator festgelegt wurden.

Der E-Mail Content Control-Service von MessageLabs lässt sich effizient mit den gehosteten MessageLabs-Services für E-Mail AntiVirus, E-Mail AntiSpam, E-Mail Image Control und E-Mail Policy Based Encryption kombinieren. Unternehmen erhalten so umfangreiche Sicherheits-, Schutz- und Kontrollmechanismen für die ein- und ausgehende E-Mail-Kommunikation.



FUNKTIONEN	VORTEILE
Von Administratoren definierte Richtlinien identifizieren und kontrollieren vertrauliche oder unangemessene Inhalte in E-Mail-Texten	Unterstützt die Durchsetzung unternehmensinterner Nutzungsrichtlinien, hilft bei der Einhaltung rechtlicher Bestimmungen und reduziert das Risiko von rechtlichen Schritten, Imageschädigungen und Datenverlusten
Umfangreiche, flexible und intuitive Funktionen für die Erstellung von Filterregeln und konfigurierbare Benachrichtigungen für jeden Regel- oder Aktionstyp	Ermöglicht Unternehmen die Durchsetzung ihrer spezifischen E-Mail-Kommunikationsrichtlinien und benachrichtigt Administratoren und Benutzer über angemessene Maßnahmen
Scannt alle Bestandteile von E-Mails wie Header, Betreff und Nachricht sowie unterstützte Microsoft® Office™- oder PDF-Anhänge und komprimierte Dateitypen	Bietet umfangreichen Schutz für sämtliche E-Mail-Komponenten und stellt die Angemessenheit des Inhalts aller ein- und ausgehenden Nachrichten sicher
Schwellenwerte für Wortlisten	Administratoren können festlegen, wie oft Stichwörter oder Begriffe vorkommen müssen, um eine Regel auszulösen
Liste mit erweiterten Zeichen für die Erkennung von Stichwörtern oder Begriffen in Texten mit nicht-lateinischen Zeichen	Ermöglicht das Scannen von E-Mails auf unangemessene Inhalte unabhängig von geografischer, kultureller oder sprachlicher Herkunft
Dashboard-, Übersichts- und Detailberichte sowie Berichterstellung nach Terminplan	Bietet eine bessere Übersicht und Kontrolle über die Effektivität des Service



Confidence in a connected world.