

HOSTED EMAIL ANTISPAM

ANALYSTENSTIMME

MessageLabs ist im "Magic Quadrant for Email Security Boundary" von Gartner im Quadrant der "Leader" aufgeführt.

Gartner definiert "Leader" als Anbieter, die zurzeit gut positioniert sind, die eine klare Vorstellung von der künftigen Marktentwicklung haben und die ihre Kompetenzen weiter ausbauen, um ihre führende Marktposition zu festigen.

Gartner Magic Quadrant for Email Security Boundaries, von Arabella Hallawell, Peter Firstbrook.

DER MESSAGELABS-UNTERSCHIED

- Mehrschichtige Spam-Abwehr sorgt für langfristigen, permanent aktivierten Netzwerkschutz
- Enthält Skeptic™-Technologie, die seit 1999 Pionierarbeit in der prognosebasierten Bedrohungserkennung leistet
- Erfolgsquote von über 99 Prozent beim Abfangen von Spam und Fehlerkennungsrate (False Positives) von nahezu Null
- Umfassendes Angebot an Service-Level-Vereinbarungen (SLAs) für Spam-Abwehr, Fehlerkennungen (False Positives), Serviceverfügbarkeit, Vorfallsreaktion und E-Mail-Latenz

**Quelle: MessageLabs Intelligence: Jahresbericht 2008. Der "Gartner Magic Quadrant" ist durch Copyright vom September 2008 von Gartner geschützt und wird mit Genehmigung wiederverwendet. Der „Magic Quadrant“ ist eine grafische Darstellung eines Marktes während eines bestimmten Zeitraums. Es wird eine Analyse von bestimmten Anbietern auf diesem Markt im Hinblick auf die von Gartner festgelegten Kriterien durchgeführt. Gartner unterstützt keine der im „Magic Quadrant“ dargestellten Anbieter, Produkte oder Dienstleistungen und erteilt keine Empfehlung an Technologieanwender, ausschließlich die im Quadranten der Marktführer aufgeführten Anbieter zu wählen. Der „Magic Quadrant“ dient nur als Forschungsinstrument und soll keine spezifischen Entscheidungsrichtlinien liefern. Gartner lehnt jede Art von Garantie, ob ausdrücklich oder implizit, im Hinblick auf diese Untersuchung ab, einschließlich Garantien der Marktgängigkeit oder der Eignung für einen bestimmten Zweck.*

IST IHRE E-MAIL VOR SPAM GESCHÜTZT?

E-Mail ist zweifellos das wichtigste Kommunikationsmittel in modernen Unternehmen. Die Sicherheit und Funktionsfähigkeit von E-Mail ist daher für einen reibungslosen Geschäftsbetrieb unerlässlich. Unternehmen sind jedoch täglich dem Risiko ausgesetzt, dass ihre Kommunikation, ihre Geschäftsabläufe und ihr geistiges Eigentum durch Spam und andere per E-Mail übertragene Bedrohungen unterbrochen bzw. gefährdet werden. Ohne eine wirksame Abwehr können diese Beeinträchtigungen zu erheblichen Kosten und Verlusten führen.

Die Entwicklung von E-Mail-Bedrohungen hat ein neues Stadium erreicht, das über bloße Viren und Spam-E-Mails hinausgeht. Viren-, Spam- und Spyware-Programmierer machen sich mittlerweile die Methoden des jeweils anderen zunutze. So waren beispielsweise Botnets (mit Trojanerviren infizierte Computernetzwerke) 2008 für nahezu 90 Prozent sämtlicher Spam-E-Mails verantwortlich.* Über 80 Prozent des E-Mail-Aufkommens besteht in der Regel aus Spam. Die Methoden der Spam-Versender, so genannte Spammer, werden immer ausgefeilter, was das Blockieren von Spam zunehmend komplizierter macht. Die Angriffsaktivitäten sind inzwischen verstärkt auf finanziellen Profit ausgerichtet. Angreifer versuchen, private Informationen auf einem Markt zu verkaufen, der sich zu einer gut organisierten Underground Economy entwickelt hat.

Der MessageLabs Email AntiSpam Service unterstützt Unternehmen bei der Bekämpfung dieser Bedrohungen mithilfe eines fortschrittlichen Perimeterschutzes und der unternehmenseigenen Skeptic-Technologie. Die Anti-Spam-Lösung arbeitet auf Internetebene und wird laufend automatisch aktualisiert. Er schützt Unternehmen sowohl vor bekannten als auch vor neuen Spam-Techniken und bietet so einen langfristigen, permanent aktivierten Netzwerkschutz.

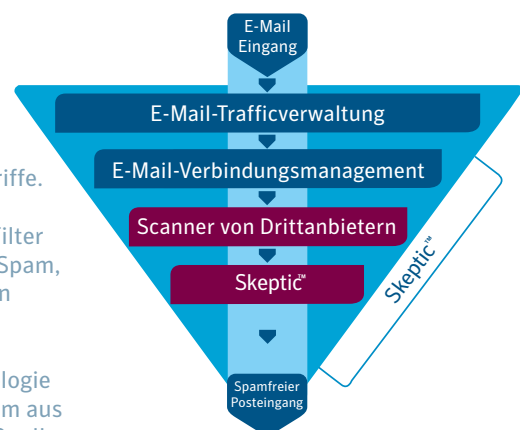
Die leistungsstarken Skeptic™-Technologien umfassen darüber hinaus Funktionen zur Datenverkehrs- und Verbindungsverwaltung, die zur Entlastung der Übertragungskapazitäten beitragen. Die Datenverkehrsverwaltung bremst Spam-E-Mails bereits auf der TCP/IP-Ebene, während die Verbindungsverwaltung mithilfe heuristischer Verfahren unerwünschte E-Mails auf der Verbindungsebene blockiert und Angriffe auf der Benutzerverwaltungsebene abwehrt.

SPAM-ABWEHR – DIE MEHRSCHICHTIGE MESSAGELABS-LÖSUNG

Datenverkehrs- und Verbindungsverwaltung identifiziert, bremst und blockiert Spam oder vermutliche Benutzerangriffe.

Mehrere handelsübliche Filter erkennen und blockieren Spam, der aus bekannten Quellen stammt.

Skeptic™-Prognosetechnologie erkennt und blockiert Spam aus unbekanntem und neuen Quellen.



WIE FUNKTIONIERT DER SERVICE?

- MessageLabs-Kunden leiten ihre Mail Exchange (MX)-Dateien zu MessageLabs um.
- Eingehende und ausgehende E-Mails werden über MessageLabs geleitet und dort gescannt.
- Der innovative Perimeterschutz von MessageLabs erkennt und blockiert Spam-E-Mails, die aus bekannten Quellen stammen.
- Die unternehmenseigene Skeptic-Technologie von MessageLabs erkennt und blockiert Spam-E-Mails aus unbekanntem und neuen Quellen.
- Als Spam identifizierte E-Mail wird anhand verschiedener Blockier- oder Weiterleitungsoptionen umgeleitet.
- Administratoren und/oder Endbenutzer verwalten isolierte E-Mails sowie Listen für zugelassene und gesperrte Absender.

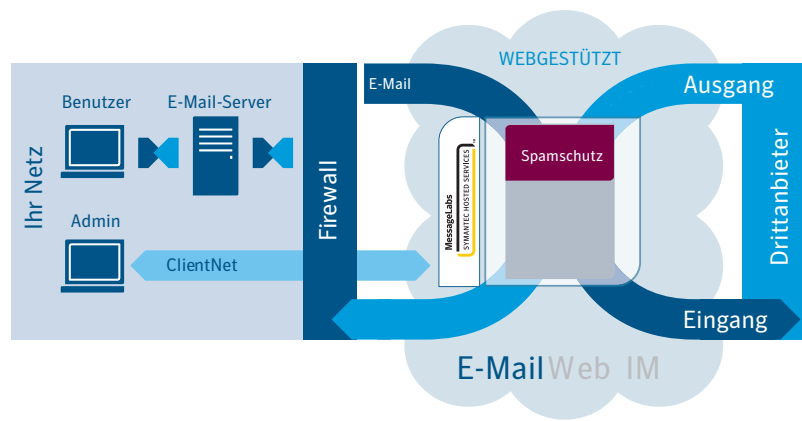
SERVICE-LEVEL-VEREINBARUNG (SLA)

MessageLabs stellt durch regelmäßige Messungen sicher, dass seine Spam-Erkennungsrate 99,4 % übersteigt, so dass unter folgenden Aspekten unterschiedliche Service-Level angeboten werden können:

- Virenschutz
- Spam-Erkennung
- Serviceverfügbarkeit
- E-Mail-Latenz

DER NÄCHSTE SCHRITT

Sprechen Sie mit einem Produktspezialisten:
 DACH: +49 800 66 47 453
 info@messagelabs.com



Die Skeptic™-Technologie lernt mit jeder analysierten Nachricht hinzu. Auf diese Weise kann sie sich in Echtzeit weiterentwickeln und aktualisieren, um aktiv vor den neuesten Spam-Techniken zu schützen und Fehlerkennungen (False Positives) mit nahezu absoluter Genauigkeit praktisch auszuschließen.

Mithilfe einer globalen Infrastruktur aus 14 Rechenzentren auf 4 Kontinenten, die Kunden in 99 Ländern schützt, verarbeitet MessageLabs täglich 6,4 Milliarden E-Mails. MessageLabs verfügt damit über einen einzigartigen Einblick in den weltweiten E-Mail-Datenverkehr und kann mithilfe der daraus gewonnenen Informationen seinen Kunden überragenden Schutz vor neu auftretenden Bedrohungen bieten.

Die für den Service verfügbaren Konfigurationsmöglichkeiten bieten Kunden zudem eine Reihe vollständig anpassbarer Optionen für die Verarbeitung von Nachrichten, die auf den verschiedenen Ebenen des Service als Spam identifiziert wurden. Intuitive Programme für die Isolierung von Spam für Administratoren und Endbenutzer schaffen außerdem eine flexible und effiziente Umgebung für die Spam-Abwehr.

FUNKTIONEN	VORTEILE
Umfangreicher, mehrschichtiger Schutz vor Spam, der Bedrohungen vom Netzwerk fernhält	Spart Zeit und Ressourcen, die ansonsten für die Aussortierung unerwünschter E-Mails vergeudet werden, und entlastet die Übertragungskapazitäten im Unternehmen, damit diese für das Internet, VoIP oder andere wichtige Systeme zur Verfügung stehen
Unternehmenseigene heuristische Skeptic™-Technologie	Sorgt für effektiven Schutz vor bekannten und neuen Spam-Techniken
Auswahl an erstklassigen handelsüblichen Drittanbieter-Engines und -Techniken	Ergänzt den Schutz um zusätzliche gehostete und automatisch aktualisierte Sicherheitsebenen
Vollständig konfigurierbar – mit einer Auswahl an Aktionen sowohl für Administratoren als auch für Endbenutzer	Ermöglicht es Administratoren, flexible und auf den Bedarf des Unternehmens zugeschnittene Richtlinien zu definieren und durchzusetzen oder zu delegieren
Spam-Isolierung für Endbenutzer in mehreren Sprachen	Erhöht die Produktivität und erleichtert den Einsatz in multinationalen Unternehmen
Umfassendes Paket an Service-Level-Vereinbarungen (SLAs)	Gibt Ihnen ein Gefühl der Sicherheit und ermöglicht es Ihnen, sich ganz auf Ihr Geschäft zu konzentrieren
Dashboard-, Übersichts- und Detailberichte sowie Berichterstellung nach Terminplan	Bietet eine bessere Übersicht und Kontrolle über die Effektivität des Service



Confidence in a connected world.